

MAPFRE SUPERA POR PRIMERA VEZ LOS 20.000 MILLONES DE EUROS DE INGRESOS CONSOLIDADOS, Y OBTIENE UN BENEFICIO NETO DE 933,5 MILLONES

DESTINARÁ A DIVIDENDOS 451,8 MILLONES DE EUROS, UN 4 POR CIENTO MÁS QUE EN 2009

SU NEGOCIO INTERNACIONAL APORTA YA CASI EL 60 POR CIENTO DE LAS PRIMAS Y MÁS DEL 40 POR CIENTO DEL BENEFICIO DEL NEGOCIO ASEGURADOR

- El Grupo incrementó en 2010 sus ingresos en un 8,7 por ciento, hasta 20.470 millones de euros, y mantiene su destacado liderazgo en el mercado español y en los ramos no Vida en América Latina.
- Su patrimonio neto se ha incrementado en un 10 por ciento, hasta 7.795,8 millones de euros.
- El beneficio de su negocio asegurador creció en un 13,1 por ciento.

El Presidente de MAPFRE, José Manuel Martínez, ha presentado hoy los resultados obtenidos en 2010 por el Grupo, que ha incrementado sus ingresos en un 8,7 por ciento, ha obtenido un beneficio atribuible de 933,5 millones de euros, cifra ligeramente superior a la del anterior, y ha aumentado su patrimonio neto en más de 700 millones. Estos resultados muestran la fortaleza financiera del Grupo, su diversificación internacional y la prudencia en la suscripción.

1.- Evolución del negocio y de los resultados

Los ingresos (20.470,8 millones de euros) son superiores en un 8,7 por ciento a los del ejercicio anterior. Las primas de seguro y reaseguro han alcanzado los 16.973,1 millones de euros, con incremento del 8,8 por ciento.

En España, las primas totales de seguro directo y reaseguro aceptado han ascendido a casi 7.405 millones de euros, un 1,4 por ciento más que en 2009 frente a una caída del 3,9 por ciento en el sector, pese a la decisión adoptada a finales de

2009 de no prorrogar la participación en los seguros de Salud de MUFACE e ISFAS. Con ello, MAPFRE consolida su posición de liderazgo en los principales ramos en los que opera:

- Las primas de MAPFRE FAMILIAR han superado los 4.005 millones de euros, con reducción del 1,6 por ciento, destacando los crecimientos de Automóviles (0,8 por ciento), Hogar (5,2 por ciento) y Salud (7,8 por ciento excluyendo el negocio de funcionarios).
- Las primas de Seguros de Vida se han incrementado en un 5,8 por ciento hasta 2.717 millones de euros, frente a un descenso del 8,5 por ciento experimentado por el conjunto del mercado; y el conjunto del ahorro gestionado (provisiones técnicas, fondos de inversión y fondos de pensiones) ha crecido un 14,2 por ciento, hasta los 25.615,8 millones.
- Las primas de Seguros de Empresas se han incrementado en un 2,4 por ciento, hasta los 682,6 millones, consolidando la posición de liderazgo del Grupo en un mercado caracterizado por la contracción de la demanda y una fuerte competencia.

El negocio internacional, que representa ya casi el 60 por ciento de las primas totales del Grupo, ha crecido un 16,7 por ciento hasta alcanzar los 10.732 millones de euros:

- Las primas de MAPFRE AMÉRICA han superado los 5.155 millones de euros, con incremento del 19,7 por ciento respecto a 2009. En América Latina, MAPFRE ha fortalecido su liderazgo en seguros no Vida por quinto año consecutivo, con una cuota de mercado del 7,9 por ciento, y ha mantenido su posición en el segmento de Vida. Destaca el fuerte aumento del negocio de Brasil -que ya supone el 41 por ciento del total de primas de la región, y que en 2010 alcanzó un crecimiento superior al 28 por ciento-, la buena evolución de los negocios de México (+16,5 por ciento) y Colombia (+26 por ciento), y la incorporación de las operaciones de seguros del GRUPO MUNDIAL en Centroamérica.

- Las primas de MAPFRE INTERNACIONAL (EE.UU., Portugal, Turquía y Filipinas) han alcanzado los 1.883,5 millones de euros, con incremento del 14,8 por ciento, destacando los crecimientos de Estados Unidos (12,4 por ciento) y Turquía (25 por ciento).
- MAPFRE GLOBAL RISKS ha contabilizado primas por 910,4 millones, un 8,6 por ciento más que en 2009, con fuerte crecimiento del ramo de Incendios y Daños.
- Las primas aceptadas de MAPFRE RE han superado los 2.371 millones de euros, con incremento del 15,5 por ciento.
- Los ingresos del negocio de Asistencia han registrado un incremento del 15 por ciento, hasta alcanzar los 556,6 millones de euros.

Al cierre de 2010, los activos totales gestionados del Grupo superaban los 56.471 millones de euros, un 13,9 por ciento más que en 2009; y el patrimonio gestionado superaba los 28.118 millones, con incremento del 16,5 por ciento.

El beneficio neto atribuible del ejercicio (933,5 millones de euros) representa un incremento del 0,7 por ciento respecto al del ejercicio 2009. El beneficio consolidado del negocio asegurador se ha incrementado en un 13,1 por ciento.

MAPFRE, presente en 43 países a finales de 2010, integra 36.744 empleados y cuenta con casi 70.000 agentes y corredores. El Grupo, con una de las mayores redes de sucursales en España y América Latina, tiene 5.351 oficinas propias en todo el mundo (3.226 oficinas en España y 2.125 en el exterior), y 6.124 de bancaseguros (4.923 en España y 1.201 en el exterior). Además, mantiene 1.876 acuerdos de distribución que complementan su capacidad comercial.

2.- Dividendos

El Consejo de Administración propondrá a la Junta General el reparto de un dividendo complementario de 0,08 euros brutos por acción, con lo que la cantidad total destinada a dividendo con cargo al ejercicio 2010 ascenderá a 451,8 millones de euros, un 4 por ciento más que el pagado con cargo al 2009.

3.- Nueva estructura operativa

A finales de 2010 MAPFRE aprobó una nueva estructura operativa, basada en grandes divisiones (Seguro Directo España, Seguro Directo Internacional y Negocios Globales), y seis Áreas Corporativas (Secretaría General, Auditoría Interna, Área Financiera, Inversiones, Recursos y Medios y Tecnologías y Procedimientos).

Con esta nueva estructura, que permite incrementar la coordinación y las sinergias en el desarrollo y gestión de sus actividades, MAPFRE avanza de forma efectiva en su configuración como Grupo multinacional.

Madrid, 2 de febrero de 2011.

Para más información contactar con la Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Social de MAPFRE (teléfono 91 581 87 14; 91 581 81 96; fax 91 581 83 82, correo electrónico: susanadiaz@mapfre.com; joaquinherandez@mapfre.com).

PRINCIPALES DATOS CONSOLIDADOS

Resultados	Millones €		% Variac. 10 / 09
	2010	2009	
PRIMAS EMITIDAS Y ACEPTADAS TOTALES	16.973,1	15.606,8	8,8%
No Vida	12.767,9	11.900,3	7,3%
Vida	4.205,2	3.706,5	13,5%
INGRESOS TOTALES	20.470,8	18.830,4	8,7%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS	1.431,0	1.446,2	-1,1%
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS	933,5	926,8	0,7%
BENEFICIO POR ACCIÓN (céntimos de euro)	31,4	32,5	-3,6%
Balance	Millones €		% Variac. 10 / 09
	2010	2009	
ACTIVOS TOTALES	48.672,3	43.105,8	12,9%
AHORRO GESTIONADO (1)	28.118,6	24.130,5	16,5%
FONDOS PROPIOS	6.541,9	6.165,7	6,1%

(1) Incluye: provisiones técnicas de Vida, fondos de inversión y fondos de pensiones.

PRINCIPALES DATOS UNIDADES

Primas emitidas y aceptadas	Millones €		% Variac. 10 / 09
	2010	2009	
SEGURO DIRECTO ESPAÑA	7.404,9	7.305,8	1,4%
MAPFRE FAMILIAR	4.005,4	4.071,9	-1,6%
UNIDAD VIDA	2.716,9	2.567,5	5,8%
MAPFRE EMPRESAS	682,6	666,4	2,4%
SEGURO DIRECTO INTERNACIONAL	7.039,1	5.946,3	18,4%
MAPFRE AMÉRICA	5.155,6	4.305,4	19,7%
MAPFRE INTERNACIONAL (2)	1.883,5	1.640,9	14,8%
NEGOCIOS GLOBALES	3.693,0	3.249,2	13,7%
MAPFRE GLOBAL RISKS	910,4	838,4	8,6%
MAPFRE RE	2.371,6	2.053,7	15,5%
MAPFRE ASISTENCIA	411,0	357,1	15,1%

(2) Estados Unidos, Portugal, Turquía y Filipinas

Resultados antes de impuestos y socios externos	Millones €		% Variac. 10 / 09
	2010	2009	
SEGURO DIRECTO ESPAÑA	952,6	912,8	4,4%
MAPFRE FAMILIAR	557,6	588,9	-5,3%
UNIDAD VIDA	263,1	237,4	10,8%
MAPFRE EMPRESAS	131,9	86,5	52,5%
SEGURO DIRECTO INTERNACIONAL	439,8	372,8	18,0%
MAPFRE AMÉRICA	321,5	212,5	51,3%
MAPFRE INTERNACIONAL (2)	118,3	160,3	-26,2%
NEGOCIOS GLOBALES	232,0	209,5	10,7%
MAPFRE GLOBAL RISKS	27,3	25,1	8,8%
MAPFRE RE	173,5	158,9	9,2%
MAPFRE ASISTENCIA	31,2	25,6	21,9%

(2) Estados Unidos, Portugal, Turquía y Filipinas